

2024-2030年中国蓝领人群 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国蓝领人群行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430754.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国蓝领人群行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 蓝领相关概述

1.1 蓝领定义及特点 1.1.1 蓝领的定义 1.1.2 蓝领特点 12 1.2 蓝领的分类 13 1.2.1 城市服务业蓝领 13 1.2.2 制造业（工厂）蓝领 13 1.2.3 建筑业蓝领 13 1.3 新型 13 1.3.1 新蓝领 13 1.3.2 金蓝领 13 第二章 蓝领的发展现状 15 2.1 人群数量及分布 15 2.2 基本特征 17 2.3 流向分布 19 2.4 就业情况 21 2.5 收入情况 23 2.6 消费和居住 24 2.7 权益保障 26 2.8 市场需求状况 27 第三章 新蓝领阶层薪酬研究 28 3.1 薪酬变化情况 28 3.2 花销变化情况 34 3.2.1 固定花销 34 3.2.2 生活支出 36 3.2.3 休闲支出 37 3.2.4 家庭支出 40 3.2.5 人情往来 42 3.3 储蓄与投资变化情况 42 3.3.1 储蓄 42 3.3.2 投资理财 46 3.4 人生规划 47 3.4.1 婚姻 47 3.4.2 生孩 49 3.4.3 理想生活 50 3.5 生活状态 50 3.5.1 幸福感 50 3.5.2 满意度 55 第四章 蓝领之厨师 56 4.1 人员规模 56 4.2 人员分布情况 56 4.2.1 年龄 56 4.2.2 教育 57 4.2.3 性别 57 4.3 薪资情况 58 4.4 生活现状 58 4.5 出路 59 4.6 市场需求状况 59 第五章 蓝领之美容 60 5.1 人员规模 60 5.2 人员分布情况 60 5.2.1 年龄 60 5.2.2 教育 61 5.2.3 性别 61 5.3 薪资情况 62 5.4 生活现状 62 5.5 出路 63 5.6 市场需求状况 64 第六章 蓝领之汽修 65 6.1 人员规模 65 6.2 人员分布情况 65 6.2.1 年龄 65 6.2.2 教育 66 6.2.3 性别 66 6.3 薪资情况 67 6.4 生活现状 67 6.5 出路 68 6.6 市场需求状况 68 第七章 蓝领之健身 69 7.1 人员规模 69 7.2 人员分布情况 70 7.2.1 年龄 70 7.2.2 教育 70 7.2.3 性别 71 7.3 薪资情况 71 7.4 生活现状 72 7.5 出路 72 7.6 市场需求状况 74 第八章 蓝领投资机会 75 8.1 蓝领招聘 75 8.2 蓝领社交 76 8.3 蓝领WiFi 77 8.4 蓝领公寓/租房 78 第九章 蓝领的出路 80 9.1 论蓝领中产阶级的成长 80 9.2 蓝领们能否冲出两大“包围圈” 84 9.3 中国蓝领上升亟需借助“工匠精神” 88 9.3.1 现实问题——人才评价有缺陷，“大国工匠”难成长 88 9.3.2 问题的根源——观念障碍亟待肃清，贯通机制急需建立 89 9.3.3 应对策略——试点多元评价，成才之路渐行渐宽 90 9.4 新形势下拓宽“金蓝领”成才路的途径 92 9.5 创新思想成就“金蓝领” 93 第十章 研究结论及建议 94 10.1 研究结论 94 10.2 建议 94 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430754.html>